

Компаниите Coca-Cola и PepsiCo са обявени за най-големите замърсители с пластмаса за четвърта поредна година
Спонсорът на COP26 Unilever се издига в класацията на трето място сред най-големите замърсители с пластмаса в света според одита на марките за 2021 г.

XXX --- Компаниите Coca-Cola и PepsiCo са класирани като най-големите замърсители с пластмаса в света за 4-та поредна година според международното движение „Освободи се от пластмасата“ (#breakfreefromplastic-BFFP), чийто най-нов [доклад от световния одит на марките](#)¹ обвинява същите водещи замърсители с пластмаса в подхранване на климатичната криза.

Повече от 11 000 доброволци в 45 държави проведоха почиствания на плажове, за да установят кои са най-честите замърсители с пластмаса. Тазгодишният одит на марките преброи близо 20 000 пластмасови отпадъци с марката Coca-Cola - повече от следващите два най-големи замърсители взети заедно – подобно досегашните годишни преброявания от 2019 г. насам. Това подсказва, че [обещанието на Coca-Cola](#) да събира по една бутилка за всяка продадена такава оказва слабо влияние върху замърсяването с пластмаса от страна на компанията.

PepsiCo също остава сред трите най-големи замърсители с пластмаса за трета поредна година. Въпреки неотдавнашните [доброволни ангажименти на компанията](#) за намаляване наполовина на използването на първична пластмаса до 2030 г., PepsiCo ще трябва да направи по-амбициозен преход към опаковки за многократна употреба, за да се придвижи надолу в класацията, като се има предвид огромният обем пластмасово замърсяване с марката PepsiCo, което се събира по целия свят.

За пръв път от началото на международните одити на марките през 2018 г. Unilever се изкачи на трето място сред най-големите замърсители през същата година, в която компанията е [главен партньор на срещата на върха на ООН за изменението на климата COP26 в Глазгоу](#). Като се има предвид, че 99% от пластмасата се произвежда от изкопаеми горива и че [корпорациите, използващи изкопаеми горива, активно пренасочват вниманието си към пластмасата като все по-голям източник на приходи](#), ролята на Unilever в COP26 е особено обидна.

Всички тези компании допринасят значително както за кризата с климата, така и за кризата със замърсяването с пластмаса.

Абигейл Агилар, регионален координатор на кампанията за пластмасите в „Грийнпийс“ за Югоизточна Азия, заяви:

¹ BRANDED: Отговорността на корпорациите за кризата с пластмасата и климата

„Не е изненадващо, че едни и същи големи марки са най-големите замърсители с пластмаса в света за четири поредни години. Тези компании твърдят, че се справят с кризата с пластмасата, но продължават да инвестират във фалшиви „решения“, работейки заедно с петролните компании, за да произведат *още повече* пластмаса. За да спрат това замърсяване и да се борят с изменението на климата, мултинационалните компании като Coca-Cola, PepsiCo и Unilever трябва да прекратят пристрастяването си към пластмасовите опаковки за еднократна употреба и да се откажат от изкопаемите горива.“

В навечерието на 26-ата Конференция на страните по Рамковата конвенция на ООН по изменение на климата (COP26) в Глазгоу тазгодишният „Одит на марките“ хвърля светлина върху това как пластмасовата индустрия подхранва климатичната криза, т.е. как компаниите за бързооборотни потребителски стоки (БОПС) като Coca-Cola, PepsiCo и Unilever стимулират [разширяването на производството на пластмаса от индустрията на изкопаемите горива](#).

Ахмед Елхадж Тайеб, младежки посланик на BFFP и генерален секретар на Младежта за климата в Тунис, заяви:

„По-младите поколения ще наследят кризите с климата и пластмасата, изострени от тези замърсяващи корпорации, които не разполагат с конкретни и реални мерки за предотвратяване на тези кризи. Плановете за разрастване на пластмасовата индустрия ще допринесат за блокирането на света в катастрофална траектория с високи емисии, което ще накърни шансовете ни да достигнем под 1,5 градуса по Целзий (°C). Не можем повече да продължаваме с обичайната практика, затова предприемаме действия, за да потърсим отговорност от тези корпоративни замърсители.“

Ема Пристланд, координатор на глобалните корпоративни кампании на BFFP, заяви:

„Корпорациите, които най-много замърсяват света с пластмаса, твърдят, че работят усилено за решаване на проблема със замърсяването с пластмаса, но вместо това продължават да бъдат вредни пластмасови опаковки за еднократна употреба. Не можем да продължаваме да разчитаме на изкопаеми горива, включително на значителното количество изкопаеми горива, които са или ще бъдат превърнати в пластмаса. Компаниите за бързооборотни стоки трябва да разкрият мащаба на своя пластмасов отпечатък, да го намалят значително, като си поставят и изпълняват амбициозни цели, и да преоткрият своите опаковки, за да бъдат за многократна употреба и без пластмаса. Coca-Cola, PepsiCo и Unilever трябва да са водещи в намирането на реални решения.“

Неотдавнашни проучвания разкриха, че най-големите корпорации, които стоят зад кризата със замърсяването с пластмаса, допринасят и за [климатичната криза](#). Съобщава се, че марките за потребителски стоки като Coca-Cola, PepsiCo, Nestlé,

Mondelēz, Danone, Unilever, Colgate Palmolive, Procter & Gamble и Mars [купуват опаковки](#) от производители, снабдявани с пластмасова смола от известни нефтохимически компании като Aramco, Total, Exxon и Shell.

„Въпреки обещанията си да се справят по-добре, едни и същи корпоративни замърсители всяка година попадат в списъка от одита на марките. Ясно е, че не можем да разчитаме на тези компании да постъпят правилно. Време е правителствата да се активизират и да въведат политики за намаляване на отпадъците и да държат производителите отговорни. Намаляването на производството на пластмаса е единственият сигурен начин за намаляване на замърсяването с пластмаса, но нашият анализ на [национално определения принос към Парижкото споразумение](#) (НДП) показва, че много малко държави са поели сериозни ангажименти за това. Настоящите инвестиции за разширяване на производството на пластмаса означават, че до 2050 г. пластмасата ще заеме до 13 % от въглеродния бюджет за 1,5°C. Ако световните лидери не предприемат решителни действия за намаляване на производството на пластмаса, няма как да постигнем целта от 1,5°C и да избегнем климатичната катастрофа.“ - Нийл Тангри, директор „Наука и политика“, GAIA.

Близо 300 организации от 76 държави подписаха [отворено писмо до](#) делегатите на COP26, в което се настоява за отказ от добив на изкопаеми горива и производство на пластмаса и за инвестиции в алтернативи, при които няма отпадъци.

Тази година в рамките на одита на марките на организацията BFFP - ежегодна гражданска инициатива, която включва преброяване и документиране на марките пластмасови отпадъци, открити в общностите - бяха събрани 330 493 броя пластмасови отпадъци от 45 държави чрез 440 организирани одита на марки, проведени от над 11 000 доброволци по целия свят.

Движението „Освободи се от пластмасата“ кани журналистите да присъстват на една от трите виртуални пресконференции, на които експерти по замърсяването с пластмаса и лидери на одити на марките ще споделят повече подробности относно доклада и необходимите корпоративни решения за справяне с кризата със замърсяването с пластмаса.

Виртуална пресконференция за Европа и Африка

Понеделник, 25-ти в 12:00 ч. българско време

[РЕГИСТРИРАЙТЕ СЕ ТУК](#)

Относно „Освободи се от пластмасата“. BFFP - #breakfreefromplastic е глобално движение, което си представя бъдеще без замърсяване с пластмаса. От началото му през 2016 г. над 2000 организации и 11 000 индивидуални поддръжници от цял свят се присъединиха към движението, за да поискат драстично намаляване на пластмасата за еднократна употреба и да настояват

за трайни решения на кризата със замърсяването с пластмасата. Организациите и физическите лица, членуващи в BFFP, споделят общи ценности за опазване на околната среда и социална справедливост и работят заедно чрез цялостен подход за постигане на системна промяна. Това означава справяне със замърсяването с пластмаси по цялата верига на стойността на пластмасите - от добива до изхвърлянето им - с акцент върху предотвратяването, а не върху лечението, и осигуряване на ефективни решения. www.breakfreefromplastic.org.

Бележки към редакторите:

1. [Връзка към тазгодишния доклад](#)
2. [Пакет от материали за одит на марката](#)
3. [Въпроси и отговори](#)
4. [BRANDED Том III: Изискване на корпоративна отговорност за замърсяването с пластмасата. \(2020\)](#)
5. [Доклад на "Грийнпийс" в САЩ](#), озаглавен "Climate Emergency Unpacked", наскоро разкри връзката между климатичната криза и замърсяването с пластмасата.
6. Доклад на GAIA, озаглавен „Пропилени възможности: Преглед на международните ангажименти за намаляване на емисиите на парникови газове в сектора на пластмасите и отпадъците“. В него се разкрива как ангажиментите на държавите за намаляване на техния отпечатък върху климата не включват намаляване на пластмасата и системи за намаляване на отпадъците. Повече информация относно връзката между отпадъците и климата можете да намерите на no-burn.org/cop26-plasticburns.
7. Доклад на GAIA за Азия и Тихия океан, озаглавен *Plastics Exposed: Как оценките на отпадъците и одитите на марките помагат на филипинските градове да се борят със замърсяването с пластмасата*, използва данни от оценки на битовите отпадъци и одити на марките, проведени от неправителствената организация Фондация „Майка Земя“ в шест града и седем общини в страната през последните пет години. GAIA екстраполира данните, за да изчисли дневната и годишната употреба на пластмасата в цялата страна с цел да предостави нови количествени данни за замърсяването с пластмасата във Филипините.

Регионален контакт с медиите:

Европа и Африка: Бетани Спендлав Кили
Bethany@breakfreefromplastic.org +(49) 176 595 87 941

Контакти за пресата в световен мащаб:

Каролина Гонзалес, ръководител на глобалните комуникации, Break Free From Plastic, Caro@breakfreefromplastic.org | +1 (646) 991-1013

Капуцин Дейен, ръководител на глобалните комуникации, Бъдеще без пластмаса,
Грийнпийс

cdayen@greenpeace.org | +33 6 47 97 18 19

Клер Аркин, ръководител на глобалните комуникации, Глобален алианс за
алтернативи на инсинераторите (GAIA)

claire@no-burn.org | +1 (856) 895-1505